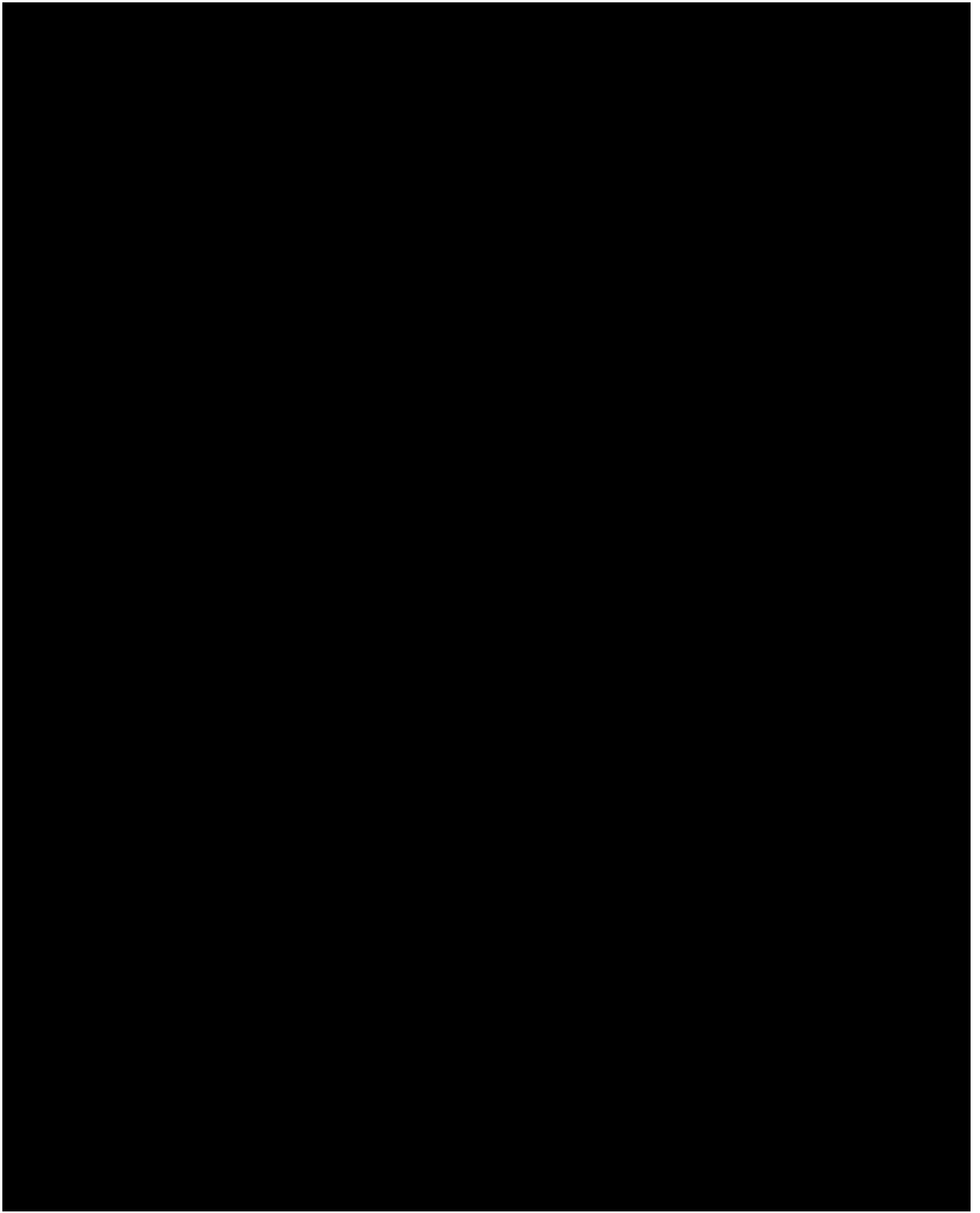


FRANÇOIS FEUTRIE

FRANCOIS.FEUTRIE@GMAIL.COM
WWW.FRANCOISFEUTRIE.COM
+33 (0)6 76 83 46 30
RENNES – FRANCE





1.

CULTUREL

2.

INSTITUTIONNEL & PRIVÉ

3.

ÉDITION

4.

INTERNET

5.

PROJETS CONNEXES

6.

PUBLICATIONS

GRAPHISTE SPÉCIALISÉ ÉDITION & MULTIMÉDIA

Passionné de design graphique et doué en dessin, je crée et conseil pour réaliser une communication sur des supports adaptés à la volonté d'un client. Créatif, réactif & rigoureux, j'aime travailler l'image et le texte pour assurer un travail de qualité tant graphiquement que techniquement. Je réalise des identités visuelles & des chartes graphiques et peux travailler sur tous supports imprimés, tels que des affiches, des plaquettes, des dépliants, des éditions de livre, des pochettes d'album, des publicités, etc.). Touche à tout, mes compétences se développent aussi dans l'espace avec la réalisation d'enseignes, de titrages d'expositions ou de kakémonos et se prolongent dans la conception graphique de sites internet.

CULTUREL

COMMUNICATION
GRAPHIQUE POUR
DES EXPOSITIONS, DES
GROUPES DE MUSIQUE,
DES CONFÉRENCES,
DES FESTIVALS,
DES ASSOCIATIONS
CULTURELLES, ETC.

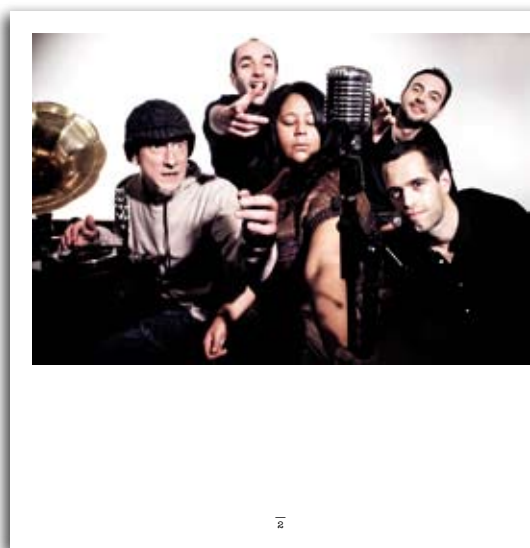


01. BABYDOLL SONG	3'44
02. THE SNAKE	5'01
03. TRAVELS	5'58
04. THE DREAMER	5'50
05. WARRIOR'S WORDS	4'19
06. ONLY WHEN YOU'RE HUNGRY	4'01
07. SWEET & SOUR	4'32
08. WRETCHED	3'09
09. RAINBOW PEOPLE	1'00



MUSICIENS
 Basse: Nicolas Terroitin
 Batterie & percussions: Sylvain Caremel
 Claviers: J-B Barrier
 Guitares: Yoann Minkoff
 Voix & Chœurs: Sophia Tah
 Trombones: Fabien Gillet & Ronan Simon

REMERCIEMENTS
 Nos familles, nos amis, Emy, Mario, Luc, Tiphaine, Virginie, Julien,
 ...Silence, La petite semaine, So beat duo, Zigwam, Lella & the Koalas,
 Percubaba, Les Monty picon, Ozr, David Millemann, Thomas Bouetel,
 Pierre Dandin, Yohann Minkoff, Pierre Patinec, Maël Danion,
 Jonathan Douabin, Vincent Paulic, Marina wä, Le Passage à niveaux.



THE SNAKE

Should've listened to the griots' chants
 Should've believed their whispers in my ears
 But when they warned about the snake around
 I guess I was unable to see clear
 Cause lost again between the north and the south
 I took the warnings for a trick of the wind
 Misinterpreted these unattuned
 Spreading shivers in my spine

Refrain:
 Because the desert girl I
 Forgot how to listen to the
 And the concrete girl that
 Lost sight of the good and

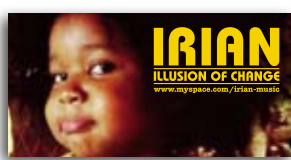
Now it's too late and the snake
 A taste of venom still runs into
 Some might say it's just a lack
 Grandma'd say that I was told
 And when I found myself sleep
 Reminiscing the who's and the
 I pray never to be fooled this
 To only listen to my heart

Refrain:
 Because the desert girl I
 Forgot how to listen to the
 And the concrete girl that
 Lost sight of the good and
 You have to watch the
 You've got to watch the
 You've got to hear its tail
 You've got to watch the

Contacts: www.myspace.com/irianjayamusic
iriansystem@yahoo.fr

Prise de son & mixage: Ronan Simon
Masterisation: Le Passage à niveau

Création graphique: www.francoisfeutrie.com
Photographies: Marina Wa
Impression: www.confiltarts.com





1.

COMMUNICATION GRAPHIQUE POUR UN GROUPE DE MUSIQUE

Création graphique pour les différents supports de communication, pour l'album et la démo du groupe de musique reggae & soul *Irian*.

Ci-dessus et ci-contre :

1. Affiches de communication, 42 x 59,4 cm (A2), impression offset quadrichromie, papier blanc mat, 135 g/m², 2010.
2. Flyers, 10,5 x 14,8 cm (A6), impression offset quadrichromie, papier blanc mat, 2010.
3. Stickers, 5 x 10 cm, impression offset quadrichromie, papier autocollant, 2010.



2.



3.



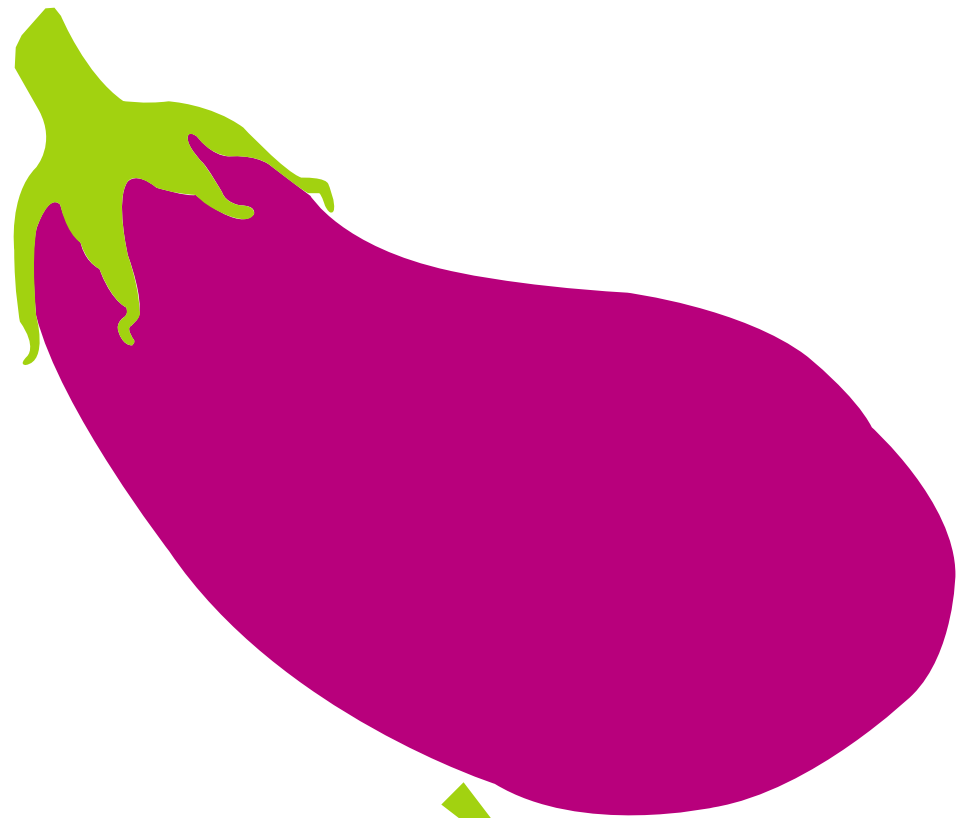
4.



5.

Ci-dessus :

4. Album, 12,55 x 28,3 cm, impression offset quadrichromie, papier/carton mat, 1 CD, 11,6 x 11,6 cm, impression couleur sérigraphie, compact disc, 2010.
5. Démo, 18,75 x 27,5 cm, impression offset quadrichromie, papier/carton mat, 1 CD, 11,6 x 11,6 cm, impression couleur sérigraphie, compact disc, 2010.



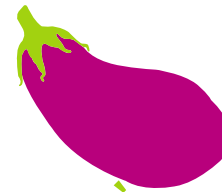
PETIT À PETIT JARDIN COLLECTIF

BOISOUGE
72240
MÉZIÈRES-SOUS-LAVARDIN

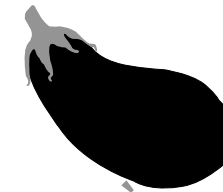
+33 (0)6 72 01 41 16
JARDINCOLLECTIFPETITAPETIT.ORG
JARDINCOLLECTIFPETITAPETIT@GMAIL.COM



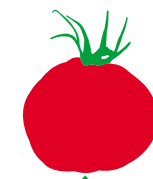
Conception graphique: www.francoisfeutrie.com



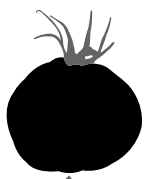
PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



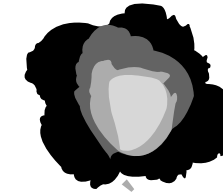
PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



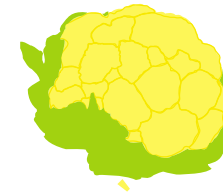
PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



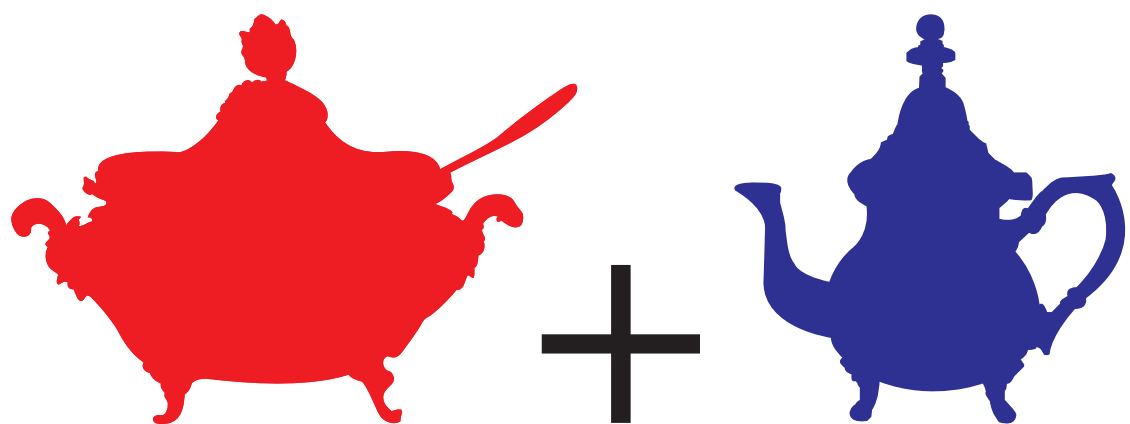
PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



PETIT À PETIT
JARDIN COLLECTIF



LA DÎNÉE & LA GOÛTÉE

DES EXPÉRIENCES DE MICRO-FINANCEMENTS D'INITIATIVES ARTISTIQUES

RENCONTRE AVEC LA COLLECTIVE
MERCREDI 06 FÉVRIER 2012
À 17H00

LA.COLLECTIVE.INFO@GMAIL.COM
LACOLLECTIVE.OVER-BLOG.COM
FACEBOOK: LA COLLECTIVE RENNES

AUDITORIUM
ÉCOLE DES BEAUX-ARTS (ÉESAB)
34, RUE HOCHÉ — RENNES

Concepteur graphique: www.franoisfeutrie.com

LA DINÉE

LA GOÛTÉE



LA COLLECTIVE

+33 (0)6 66 56 09 62
LA.COLLECTIVE.INFO@GMAIL.COM

LACOLLECTIVE.OVER-BLOG.COM
FACEBOOK: LA COLLECTIVE RENNES

La Collective & l'IUT — Dpt Carrières sociales
présentent

LA GOÛTÉE

UN PROJET DE GOÛTER MENSUEL POUR LE MICRO-FINANCEMENT D'INITIATIVES ARTISTIQUES



Adresse
IUT de Rennes — Dpt Carrières sociales
Campus de Beaulieu
Avenue du Général Leclerc
35042 Rennes

Contacts
+33 (0)6 66 56 09 62
la.collective.info@gmail.com
lacollective.over-blog.com
Facebook: La Collective Rennes

LA GOÛTÉE

MENU

- *
Café, thé épice,
chocolat chaud
- *
Jus de fruit
- *
Pain au chocolat,
croissant, brioche
- *
Cake aux fruits,
quatre-quart, gâteau marbré
- *
Cigarettes russes
- *
Tuiles

LA GOÛTÉE C'EST

Une formule simple: 1 goûter, 1 partenaire, 1 lieu, 3 artistes, 30 participants, 1 projet micro-financé. La Goûtée est une rencontre d'après-midi entre étudiants et artistes, une démarche pédagogique et une expérience démocratique du micro-financement d'œuvres artistiques par le vote.

3 ARTISTES

THOMAS DELLYS & THOMAS JOLY

Le duo organise un campement-hôtel éphémère au sein de la galerie DMA à Rennes en mettant en scène leurs recherches et productions d'objets afin de fournir un espace de vie estival, habitable et temporaire. Fruit de problématiques récurrentes chez les deux designers, une approche sobre et intuitive sera mise à l'honneur, afin d'offrir un univers proche du Do It Yourself.

REVUE EPOKA

Revue d'arts et d'histoires en noir & blanc construite autour d'une thématique transversale, regroupant des champs créatifs pluridisciplinaires et croisant des regards variés. Mythologies,

thème retenu pour le premier numéro, a rassemblé plusieurs artistes, majoritairement rennais.

HÉLÈNE LEFLAIVE

«Le musée des montagnes est une œuvre collective et lente dont je suis à l'initiative. Les «œuvres» de sa collection n'ont pas vocation à être rassemblées; aussi c'est par son inventaire et son règlement intérieur que ce musée existe. Ces documents sont l'objet de productions éditoriales régulières.»

NOTRE PARTENAIRE & LIEU D'ACCUEIL

Le DUT Carrières Sociales option Animation sociale & socioculturelle, permet aux étudiants de devenir des professionnels de l'animation. Cette formation offre la possibilité de connaître l'environnement institutionnel dans lequel s'inscrivent les actions de l'animateur professionnel, il étudie les sociétés, les populations, les publics avec lesquels il pourra travailler, il acquiert de la méthode à travers différentes actions: les stages et divers projets.

L'ENSEIGNEMENT DE PRATIQUE ARTISTIQUE
C'est dans le cadre du cours d'Animations Artistiques de Philippe Dorval que Nicolas Condroyer, Amélie Rabaud et Juliette Souti ont mené ce projet avec La Collective.

Ce cours vise à avoir une confrontation pratique dans une dynamique de projet de type artistique, avec toutes ses dimensions concrètes (organisation matérielle, choix du lieu, recherche de financement, scénographie etc.). À travers cet enseignement, les étudiants ont la possibilité de collaborer avec des artistes, des structures culturelles et de faire émerger ensemble un projet. Right now, «The Goûtée» was born! Merci à Amélie et Bérengère pour leur aide bénévole.

VIENNOISERIES

Merci au Lycée Hôtelier Louis Guilloux et à ses élèves.

PRÊT DE VAISSELLE

Merci à Emmaüs (Hédé) et aux compagnons.

Dans le cadre des journées AA,
La Collective & l'IUT Carrières sociales présentent

LA GOÛTÉE

UN GOÛTER ENTRE ÉTUDIANTS & ARTISTES POUR LE MICRO-FINANCEMENT D'INITIATIVES ARTISTIQUES

ARTISTES SÉLECTIONNÉS

THOMAS DELLYS & THOMAS JOLY
REVUE EPOKA
HÉLÈNE LEFLAIVE



PROCHAINES GOÛTÉES & DÎNÉES

Fin avril 2013.
Infos sur le blog de la Collective.

CONTACTS

+33 (0)6 66 56 09 62
la.collective.info@gmail.com
lacollective.over-blog.com
Facebook: La Collective Rennes.

ADRESSE

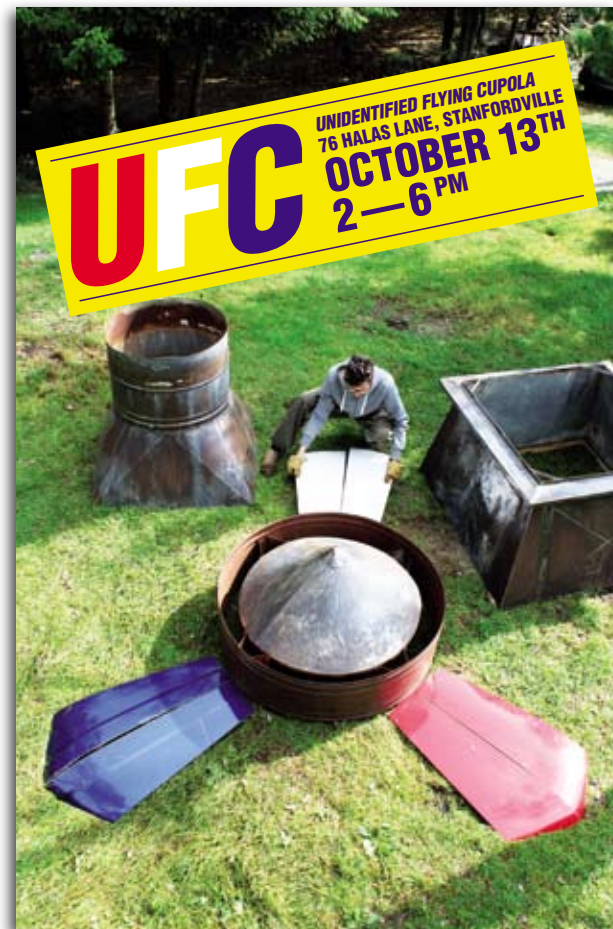
IUT Carrières sociales
Campus de Beaulieu
Avenue du Général Leclerc
35042 Rennes.



LA COLLECTIVE

LA GOÛTÉE





artistication@BARAKA 2012

The "artistication" project was funded with the money I received from the sale of a property in Lebanon that I inherited from my father.

"BARAKA" (Arabic for the flow of blessing and grace) is an 11-acre parcel of land that was gifted to me in 1978 by my adopted father, Samuel P. Shaw of Millbrook.

This blessing (Joseph Campbell's bliss) from my two fathers was the impetus to do an art project, utilizing BARAKA. Partnering with Charlie Hachadourian, an artist and curator from Los Angeles, we invited five artists from different cultures/nations to do a one-month residency in Stanfordville from July through October. The intent was for the participants to engage in dialogue with the land and each other as they created place-responsive works. An equally important objective was to bring art and the artists to the local community outside the confines of a museum, freeing both author and audience from market-oriented objects immortalized in white cubed edifices.

After sharing BARAKA with the artists for three months, I am left with the question — is dialogue possible in a society where monotheism rules? Darwinian competitiveness is the survival ethics, and freedom of the individual is the aesthetic judge?

Trial does not necessarily mean failure. In 2013, we will try again.

Kardash Onnig
transfourmer@gmail.com

UFC, UNIDENTIFIED FLYING CUPOLA

François Feutrie, an artist from Rennes, France has fabricated installations throughout South America, the United States and Europe. He uses materials found on-site and bases his creations on local themes. When he came to Stanfordville, he was impressed by the cupola as an architectural element on many houses, factories and barns.

UFC, a poetic metaphor of the stories and architecture of this region, has its propeller located on the outside so that it can move and fly. The propeller includes the three colors of the American flag which are also the colors of the French flag as an echo to François' coming to America and to the arrival of this object which is also foreign. The propeller is composed of three Subaru car hoods. The Subaru logo has six stars and is the Japanese name for a star cluster in the constellation of Taurus, called the Pleiades in the West, which means "get together".

UFC takes this idea of unification of different signs and symbols to Baraka, the rallying point, by incorporating everyday objects from Dutchess county, the local architecture and the history of the region (there have been UFO sightings in Dutchess County).

François Feutrie
www.francoisfeutrie.com

Photo credit: Kardash Onnig / Graphic design: François Feutrie

ZONE AUTONOME, MUTUALISÉE

12 SEPT. — 26 OCT. 2012
VIVARIUM — RENNES

ÉMILIE ADAGE, FRANÇOIS FEUTRIE, TONY REGAZZONI,
SÉBASTIEN RÉMY, BI RONGRONG, CAMILLE ROUX,
THORSTEN STREICHARDT, CAMILLE GIRARD + PAUL BRUNET
ET LA REVUE CARGO CULTE.

ZONE AUTONOME, MUTUALISÉE

DANS LE CADRE DE LA BIENNALE OFF DE RENNES
COMMISSARIAT: ANN STOUVENEL.

EXPOSITION
DU 12 AU 26 SEPTEMBRE 2012,
DE 14H À 18H, AU VIVARIUM.

VERNISSAGE
LE 12 SEPTEMBRE À 18H,
AU VIVARIUM.

RÉSIDENCE HORS LES MURS
JULIE ROUSSET ET AUDREY ILLOUZ
(GRAPHISTE ET CRITIQUE)
EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE.

CONFÉRENCE DE SÉBASTIEN RÉMY
LE 26 OCTOBRE À 17H30,
À L'ÉESAB - SITE DE RENNES.

LANCLEMENT DU CATALOGUE
LE 26 OCTOBRE À 20H,
AU VIVARIUM.

ADRESSE DU VIVARIUM
ZI ROUTE DE LORIENT, 29 RUE DU
MANOIR DE SERVIGNÉ - RENNES

EN PARTENARIAT AVEC
L'ÉCOLE EUROPÉENNE SUPÉRIEURE
D'ART DE BRETAGNE - SITES DE
BREST, LORIENT, QUIMPER & RENNES
ET LENDROIT ÉDITIONS - RENNES.



Conception graphique: www.francoisfeutrie.com

CABANES & PAYSAGES AMBULANTS EN AMÉRIQUES

WWW.CABANES-ET-PAYSAGES-AMBULANTS.COM

23 SEPT. —
13 OCT. —
2011

EXPOSITION
CONFÉRENCE 30 SEPT. 2011, 17H30
VERNISSAGE 30 SEPT. 2011, 18H30

ESPLANADE —
FORUM —
SALLE DE SPECTACLE
DE L'ESPACE CULTUREL
DE L'UNIVERSITÉ
D'ANGERS

RÉSIDENCE ARTISTIQUE
— Les artistes Caroline Guittet & François Feutrie seront en résidence artistique à l'Espace culturel de l'Université d'Angers.
— Du 12 au 23 septembre 2011.

CONFÉRENCE
— Les artistes présenteront leur projet réalisé en Amérique du Nord & du Sud.
— Vendredi 30 septembre 2011, 17h30.
— Salle de spectacle de l'Espace culturel de l'Université d'Angers.

EXPOSITION & INSTALLATION IN SITU
— Photographies, dessins, installation, etc.
— Du 23 septembre au 13 octobre 2011.
— Vernissage : vendredi 30 sept. 2011, 18h30, esplanade, forum & salle de spectacle de l'Espace culturel de l'Université d'Angers.

ADRESSE & RENSEIGNEMENTS
— Espace culturel de l'Université d'Angers
Campus Saint-Serge
4 allée François Mitterrand
49100 Angers
— +33 (0)2 41 96 22 96
— direction.culture@listes.univ-angers.fr
— www.univ-angers.fr/culture
— www.cabanes-et-paysages-ambulants.com

Conception graphique : www.franciscofeutrie.com

1.

COMMUNICATION D'EXPOSITION

Création graphique pour les différents supports de communication de l'exposition *Cabanes & paysages ambulants en Amériques*, Espace culturel de l'Université d'Angers, Angers, 2011.

Ci-dessus :

1. Affiche de communication, impression couleur, papier blanc mat, 120 g/m², 2011.

Page ci-contre :

2. Cartons d'invitation, impression recto verso couleur, papier blanc mat, 190 g/m², 2011.

DANIEL MARTINA, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ D'ANGERS
JEAN-CHARLES BIROTHEAU, DIRECTEUR DE LA CULTURE DE L'UNIVERSITÉ D'ANGERS
ONT LE PLAISIR DE VOUS INVITER À L'EXPOSITION

CABANES & PAYSAGES AMBULANTS EN AMÉRIQUES

WWW.CABANES-ET-PAYSAGES-AMBULANTS.COM

VENDREDI 30 SEPT. 2011
* CONFÉRENCE DES ARTISTES *
CAROLINE GUITTET & FRANÇOIS FEUTRIE PRÉSENTERONT LEUR
PROJET EN AMÉRIQUE DU NORD & DU SUD À 17H30
* VERNISSAGE DE L'EXPOSITION À 18H30 *
* EXPOSITION DU 23 SEPTEMBRE AU 13 OCTOBRE 2011 *

**ESPACE CULTUREL DE
L'UNIVERSITÉ D'ANGERS**
CAMPUS SAINT-SERGE
4 ALLÉE FRANÇOIS MITTERRAND
49100 ANGERS
+33 (0)2 41 96 22 96
DIRECTION.CULTURE@LISTES.UNIV-ANGERS.FR
WWW.UNIV-ANGERS.FR/CULTURE

Conception graphique : www.franciscofeutrie.com



2.



1.



2.

COMMUNICATION D'EXPOSITION

Création graphique pour les différents supports de communication de l'exposition *Étant donné un espace d'exposition – Quel est l'âge du capitaine?*, Centre Culturel Colombier, Rennes, 2010.

Ci-dessus :

1. Affiche, tirage offset CMJN, format : 42 x 59,4 cm (A2).
2. Carton d'invitation/dépliant, tirage offset CMJN, format : 14,8 x 21 cm (A5).

COMMUNICATION D'EXPOSITION

Création graphique pour les différents supports de communication de l'exposition *La Nature* présentée lors des portes ouvertes des ateliers de la ville de Rennes, 2011.

Page ci-contre :

1. Affiches de communication et flyers adaptés en gif animés pour la communication web, impression laser noire, 4 papiers couleur fluo, 80 g/m², 2011.

Atelier porte ouverte
4 artistes exposent *La Nature*

François Feutrie Ophélie Naessens
Lise Lerichomme Johanna Rocard

14h — 19h 11h — 19h 11h — 19h

25, 26, 27
nov. 2011

Apéro 26 nov.
18h — 21h

Atelier — 1^{er} étage
6, rue Vaneau
35000 Rennes

+33 (0)6 66 56 09 62
la.collective.info@gmail.com

lacollective.over-blog.com
Facebook : La Collective Rennes

1.

Atelier porte ouverte
4 artistes exposent *La Nature*

François Feutrie Ophélie Naessens
Lise Lerichomme Johanna Rocard

14h — 19h 11h — 19h 11h — 19h

25, 26, 27
nov. 2011

Apéro 26 nov.
18h — 21h

Atelier — 1^{er} étage
6, rue Vaneau
35000 Rennes

+33 (0)6 66 56 09 62
la.collective.info@gmail.com

lacollective.over-blog.com
Facebook : La Collective Rennes

Atelier porte ouverte
4 artistes exposent *La Nature*

François Feutrie Ophélie Naessens
Lise Lerichomme Johanna Rocard

14h — 19h 11h — 19h 11h — 19h

25, 26, 27
nov. 2011

Apéro 26 nov.
18h — 21h

Atelier — 1^{er} étage
6, rue Vaneau
35000 Rennes

+33 (0)6 66 56 09 62
la.collective.info@gmail.com

lacollective.over-blog.com
Facebook : La Collective Rennes



AFFICHES DE COMMUNICATION POUR DES CONFÉRENCES

Affiches de communication imprimées en sérigraphies et réalisées pour des conférences à l'École des beaux-arts de Rennes.

Ci-dessus :

> 1. & 2. *Christophe Brault*, affiche, 33 x 33 cm, sérigraphie (différentes épreuves en noir, argent, or, rouge fluo) sur pochettes de vinyles 33 tours, 2008.



COMMUNICATION GRAPHIQUE POUR UN FESTIVAL

Création graphique pour tous les supports de communication réalisés pour le festival de la création étudiante *K-barré*, à l'Université de Rennes 2, en 2007. La thématique du festival était l'érotisme.

Ci-contre :

> 5. Festival *K-barré*, affiche, 29,7 x 42 cm (A3) et programme 7,4 x 10,5 cm (A6), impression offset quadrichromie, 2007.

Page ci-contre :

> 3. Conférence *Art OU Architecture*, affiche, 39 x 55 cm, sérigraphie bichromie (différentes épreuves en noir, argent, rose & rouge fluo), 100 exemplaires, 2008.
 > 4. *Portes Ouvertes à l'École des beaux-arts de Rennes*, affiche, 30 x 65 cm, sérigraphie quadrichromie (jaune citron, rose fluo, bleu fluo, noir), 100 exemplaires, 2008.

5.



COMMUNICATION GRAPHIQUE POUR UNE ASSOCIATION CULTURELLE

Création graphique pour les différents supports de communication des « Z'Ateliers » human beatbox proposés par l'association Aladesh, spécialisée dans les arts hip-hop à Angers.

Ci-dessus :

> 1. & 2. Poster accompagnant 1 livret, 36 x 48 cm, impression R°V° laser noir, papier mat, 2008.

> 3. & 4. Livret décrivant les différentes actions des « Z'Ateliers » human beatbox, 12 x 12 cm, impression laser noir, papier mat, 2008.

TITRAGE D'EXPOSITION

Titration d'exposition réalisée pour l'exposition *Étant donné un espace d'exposition – Quel est l'âge du capitaine ?*, Centre Culturel Colombier, Rennes, 2010.

Page ci-contre :

> 5. Adhésif noir mat, 2010.



2

INSTITUTIONNEL & PRIVÉ

COMMUNICATION
GRAPHIQUE POUR UNE
GALERIE/LIBRAIRIE,
UNE VILLE, UNE
QUINCAILLERIE, ETC.

Art de l'Oisiveté
Café, galerie, librairie
Pont-Aven centre

**28
juillet
2012,
18h**

**INAUGURATION,
VERNISSAGE
& CONCERTS**
—
**ARTISTES
EXPOSANTS**
- Pauline Béthin
- Bi Rongrong
- Paul Brunet +
Camille Girard

Adresse 8, rue Louis Lomenech
Pont-Aven
France

Contacts Abi & Ghislain
+33 (0)2 98 06 44 41
artdeloisivete@yahoo.fr

Conception graphique: www.francois-feutrie.com

Art de l'Oisiveté
Café, galerie, librairie
Pont-Aven centre

**28
juillet
2012,
18h**

**INAUGURATION,
VERNISSAGE
& CONCERTS**
—
**ARTISTES
EXPOSANTS**
- Pauline Béthin
- Bi Rongrong
- Paul Brunet +
Camille Girard

Adresse 8, rue Louis Lomenech
Pont-Aven
France

Contacts Abi & Ghislain
+33 (0)2 98 06 44 41
artdeloisivete@yahoo.fr

Conception graphique: www.francois-feutrie.com

PLAN D'ACCÈS

FEST-NOZ BETTON

24 MARS 2012

21H / SALLE DES FÊTES

SONERIE DU LES FRÈRES PLANTEC SONAJ

TARIFS
PLEIN TARIF: 6 €
TARIF RÉDUIT: 4 €
GRATUIT POUR LES
MOINS DE 15 ANS.

PRATIQUE
UNE BUVETTE SERA
PROPOSÉE PAR L'ÉCOLE
DE MUSIQUE DE BETTON.

RENSEIGNEMENTS
WWW.BETTON.FR
VIEDELACITE@BETTON.FR
+33 (0)2 99 55 16 17.



CONCEPTION GRAPHIQUE: WWW.FRANCOISEGIERRE.COM — IMPRIMÉ PAR LE MAIRIE DE LA CITE-MUNICIPALE DE BETTON — NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

Michel Gautier, Maire et le Conseil Municipal ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition du peintre

Vendredi 30 mars 2012
18h30

Patrick Denis

Galerie Espace—Expo
Betton

EXPOSITION
30 mars — 22 avril 2012

VERNISSAGE
Vendredi 30 mars 2012, 18h30

HORAIRE D'OUVERTURE
Mercredi-vendredi, 16h-18h
Samedi, 15h-18h
Dimanche 10h-13h, 15h-18h

PERMANENCES DE L'ARTISTE
Tous les vendredis, 16h-18h
Tous les dimanches, 15h-18h

LIEU
Galerie Espace-Expo
Place Charles de Gaulle
35831 Betton

CONTACT
02 99 55 16 17
viedelacite@betton.fr
www.betton.fr



Michel Gautier, Maire et le Conseil Municipal ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition du peintre

Vendredi 30 mars 2012
18h30

Patrick Denis

Galerie Espace—Expo
Betton

EXPOSITION
30 mars — 22 avril 2012

VERNISSAGE
Vendredi 30 mars 2012, 18h30

HORAIRE D'OUVERTURE
Mercredi-vendredi, 16h-18h
Samedi, 15h-18h
Dimanche 10h-13h, 15h-18h

PERMANENCES DE L'ARTISTE
Tous les vendredis, 16h-18h
Tous les dimanches, 15h-18h

LIEU
Galerie Espace-Expo
Place Charles de Gaulle
35831 Betton

CONTACT
02 99 55 16 17
viedelacite@betton.fr
www.betton.fr



Michel Gautier, Maire et le Conseil Municipal ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition du peintre

Vendredi 30 mars 2012
18h30

Patrick Denis

Galerie Espace—Expo
Betton

EXPOSITION
30 mars — 22 avril 2012

VERNISSAGE
Vendredi 30 mars 2012, 18h30

HORAIRE D'OUVERTURE
Mercredi-vendredi, 16h-18h
Samedi, 15h-18h
Dimanche 10h-13h, 15h-18h

PERMANENCES DE L'ARTISTE
Tous les vendredis, 16h-18h
Tous les dimanches, 15h-18h

LIEU
Galerie Espace-Expo
Place Charles de Gaulle
35831 Betton

CONTACT
02 99 55 16 17
viedelacite@betton.fr
www.betton.fr



Michel Gautier, Maire et le Conseil Municipal ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition du peintre

Vendredi 30 mars 2012
18h30

Patrick Denis

Galerie Espace—Expo
Betton

EXPOSITION
30 mars — 22 avril 2012


VERNISSAGE
Vendredi 30 mars 2012, 18h30

HORAIRE D'OUVERTURE
Mercredi-vendredi, 16h-18h
Samedi, 15h-18h
Dimanche 10h-13h, 15h-18h

PERMANENCES DE L'ARTISTE
Tous les vendredis, 16h-18h
Tous les dimanches, 15h-18h

LIEU
Galerie Espace-Expo
Place Charles de Gaulle
35831 Betton

CONTACT
02 99 55 16 17
viedelacite@betton.fr
www.betton.fr



**HOMMES
RACINES**
PIERRE DE VALLOMBREUSE

**12 PEUPLES
12 PHOTOGRAPHIES**
BETTON — PLACE DE LA CALE

**1^{ER}
JUN
2012**

**02
SEPTEMBRE
2012**



Completions graphiques : www.francoisfeutrie.com / Crédit photographique : Pierre de Vallombreuse

Les champs libres

METROPOLE
de Rennes

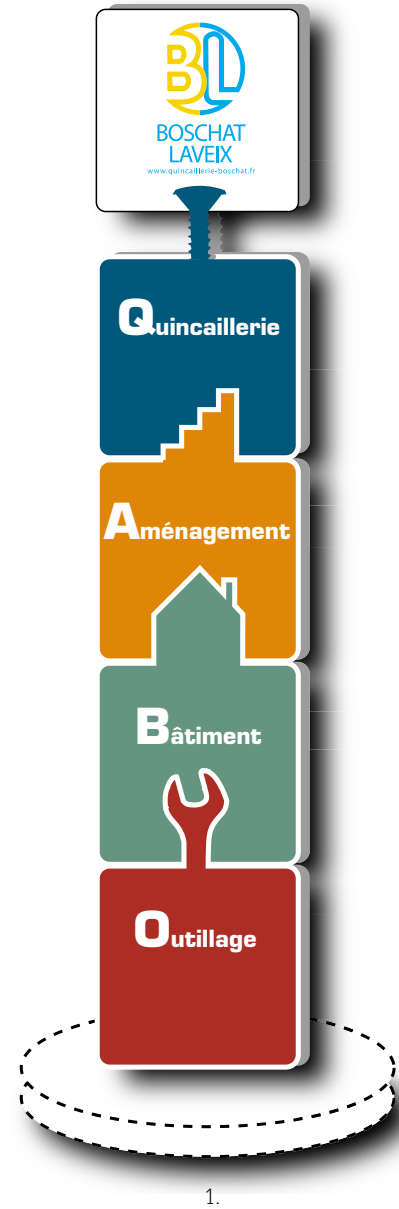
OZVAN +33 (0)6 70 63 64 02
ozvant@hotmail.fr
TREHOREL N° Siret 539 570 531 00019
Rennes/France
TAPISSIER & DÉCORATEUR



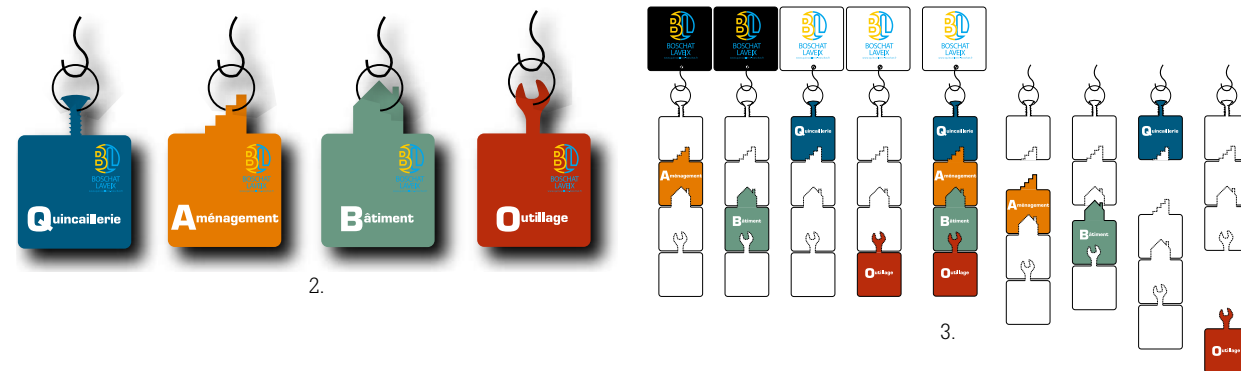
OZVAN 
TREHOREL
TAPISSIER & DÉCORATEUR



 +33 (0)6 70 63 64 02
OZVANT@HOTMAIL.FR
N° SIRET
539 570 531 00019
RENNES/FRANCE



1.



2.

3.



4.

SIGNALÉTIQUE POUR UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA VENTE DE MATÉRIEL DE BRICOLAGE POUR PROFESSIONNELS (PROJET NON RÉALISÉ)

Totem, kakémonos & porte clé réalisés pour l'entreprise Boschat Laveix, Rennes.

Page ci-contre :

1. Totem, Rennes, 2007.
2. kakémonos, Rennes, 2007.
3. Porte-clé détachable, Rennes, 2007.

Ci-dessus :

3. Simulation de la mise en espace du totem.

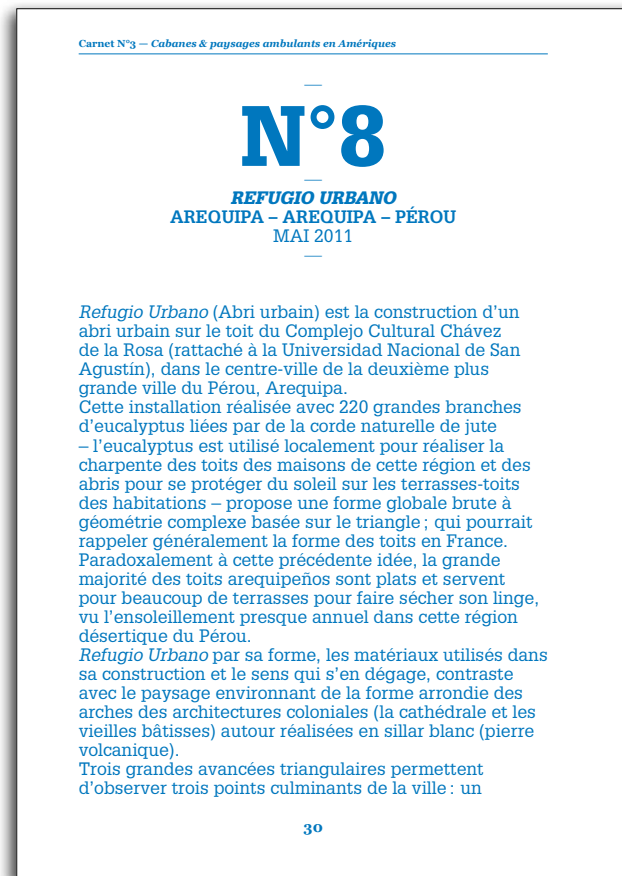
3

ÉDITION

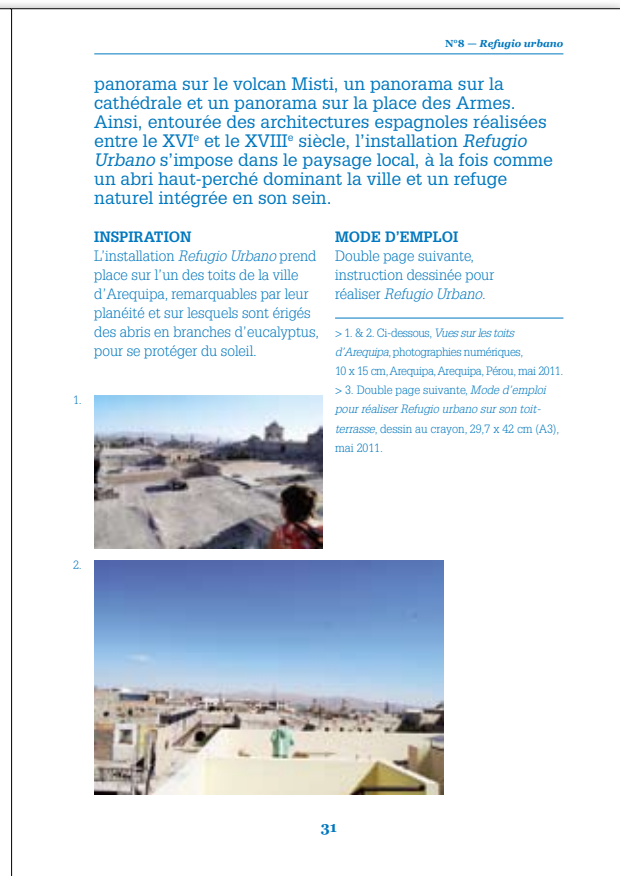
CONCEPTION GRAPHIQUE
DE LIVRES



1. 2.



3.



Direction de la culture de l'Université d'Angers, Angers, 2011.
6. 4^e de couverture, *idem*.

DESIGN DE LIVRE

Design de l'édition *Cabanes & paysages ambulants en Amériques*. Livre publié pour l'exposition du même nom.

Ci-dessus & page ci-contre :

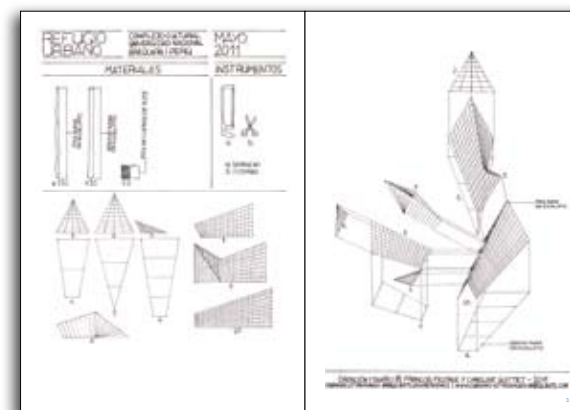
- 1^{ère} de couverture, livre *Cabanes & paysages ambulants en Amériques*, Carnet N°3 — Installations, etc., impression offset quadrichromie, A5, papier Novatech Satimat 250 g, publié par la Direction de la culture de l'Université d'Angers, Angers, 2011.
2. à 5. Pages intérieures, livre *Cabanes & paysages ambulants en Amériques*, Carnet N°3 — Installations, etc., impression offset quadrichromie, A5, papier Novatech Satimat 135 g, publié par la



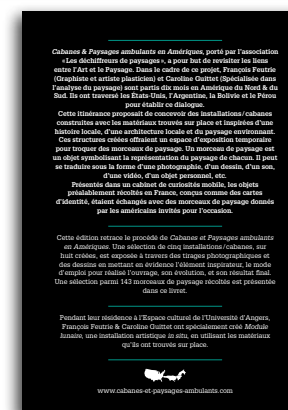
4.



4.

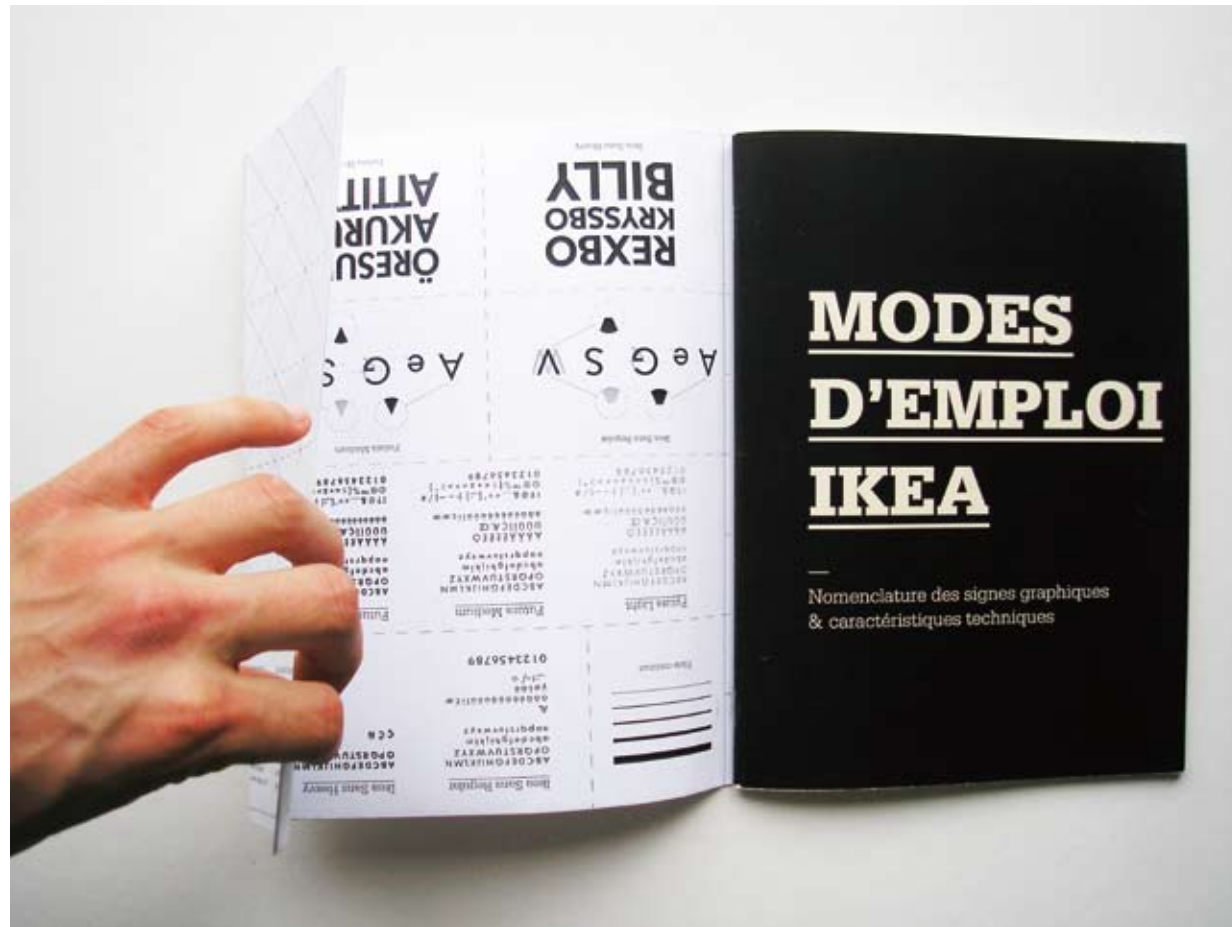


5.



6.

1.



2.



3.

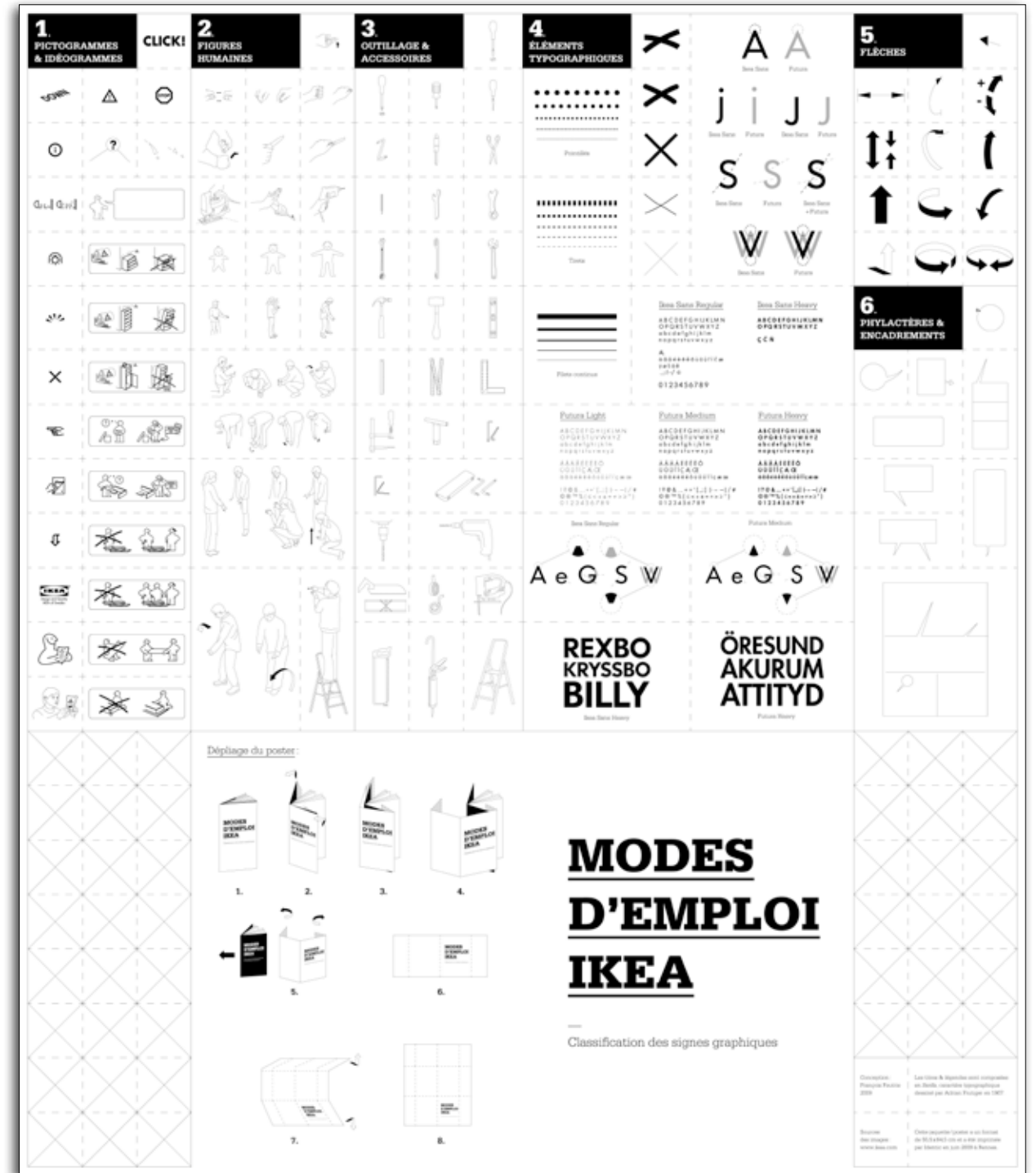
CONCEPTION & CRÉATION D'UN LIVRE & D'UN POSTER

Analyse graphique et quantitative des signes graphiques et des caractéristiques techniques des modes d'emploi Ikea à travers un livre & un poster (couverture/jaquette).

Ci-dessus:

> 1. à 3. *Modes d'emploi Ikea - Nomenclature des signes graphiques & caractéristiques techniques*, livret, 17,8 x 24,5 cm, impression laser noir, reliure piqûres à cheval, papier intérieur recyclé Cyclus, couverture papier Satimat Ivoir, 56 pages, 2009.

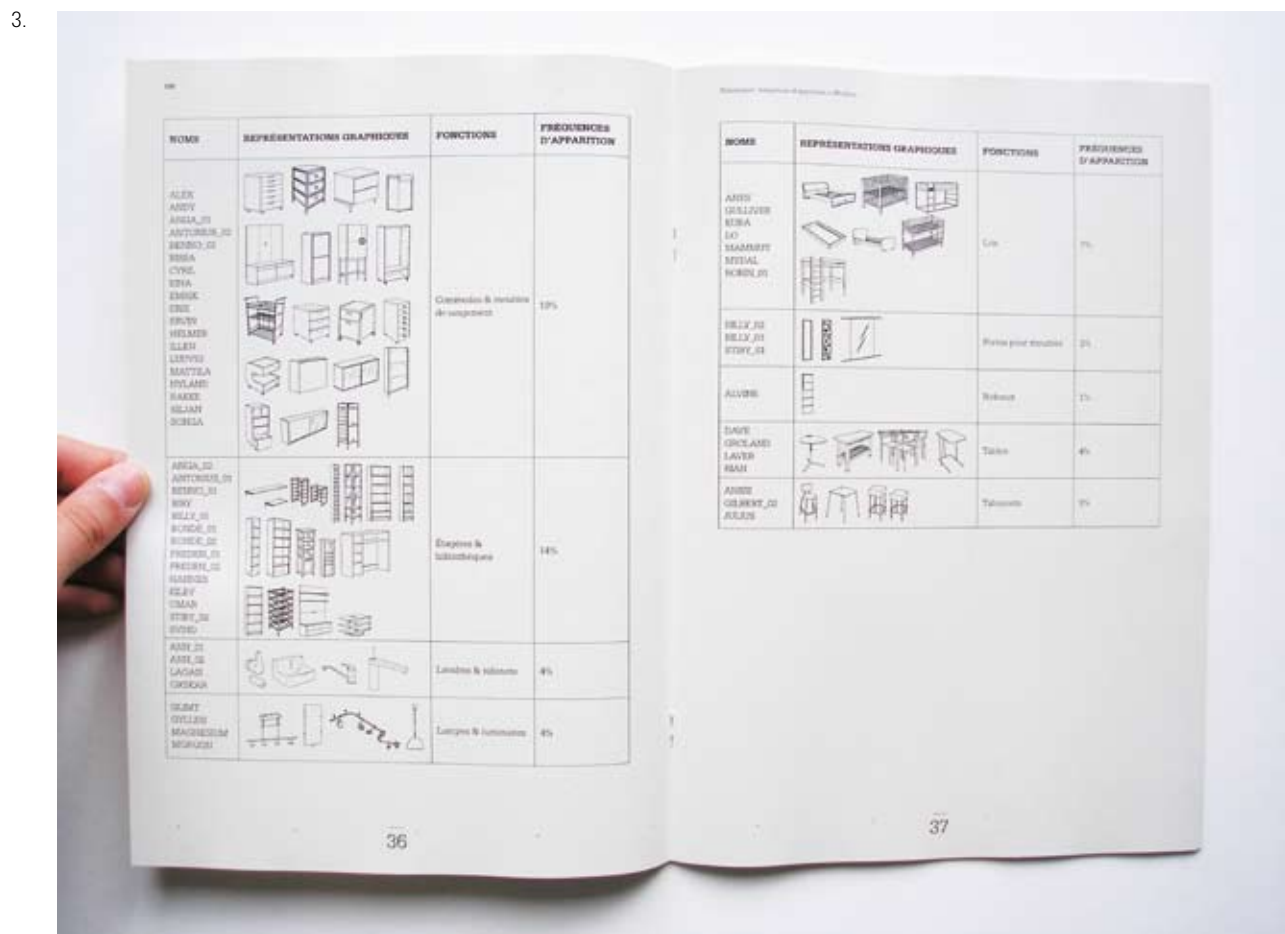
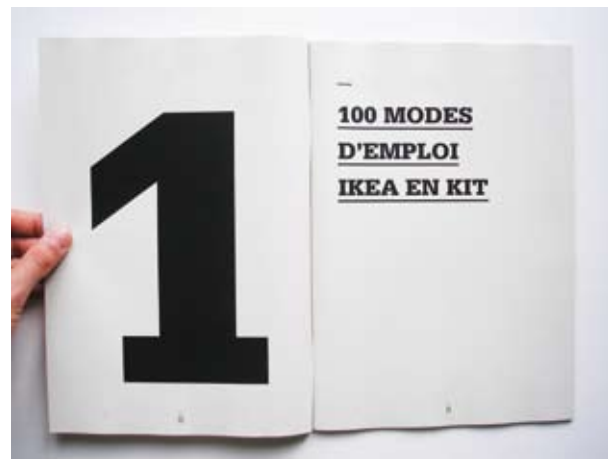
4.



Cette jaquette-poster accompagne le livret en le recouvrant. Une fois déplié, le poster récapitule sous forme de classification synoptique l'ensemble des signes graphiques apparaissant dans le livret. Un mode d'emploi présent sur le poster explique comment le déplier.

Ci-dessus:

4. *Modes d'emploi Ikea - Classification des signes graphiques*, poster, 55,5 x 64,5 cm, impression traceur noir sur papier blanc et sur papier jaune fluo, 2009.

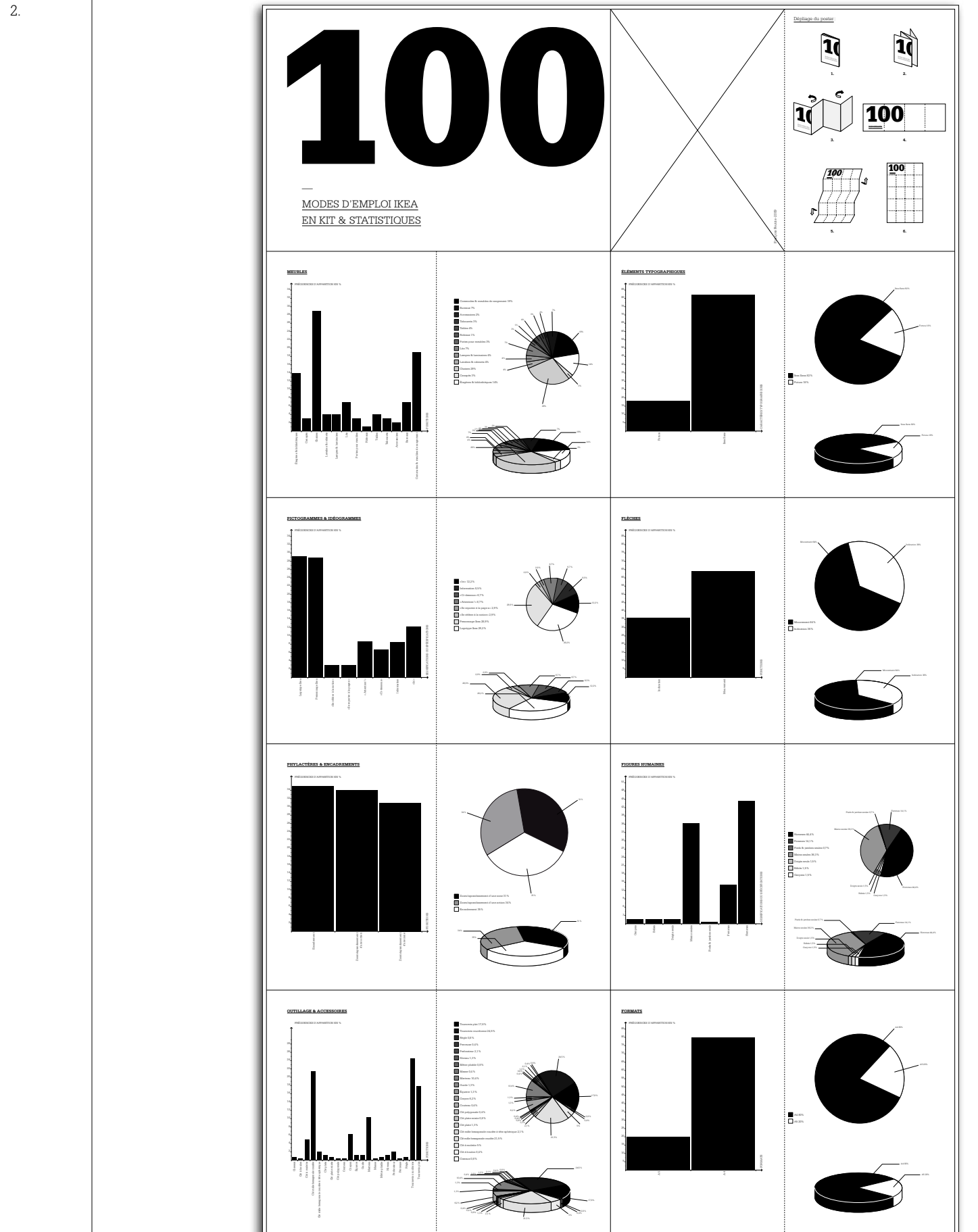


CONCEPTION & CRÉATION D'UN LIVRE & D'UN POSTER

Analyse graphique et quantitative de 100 modes d'emploi de meubles Ikea décortiqués et analysés.

Ci-dessus :
1. à 3. 100 - Modes d'emploi Ikea en kit & statistiques, livret, 21 x 29,7 cm (A4), impression laser noir, papier recyclé, piqûres à cheval agrafes arrondies, 72 pages, 2009.

Page ci-contre :
4. 100 - Modes d'emploi Ikea en kit & statistiques, poster, 84 x 148,5 cm, impression traceur noir sur papier blanc et sur papier jaune fluo, 2009.





CONCEPTION & CRÉATION GRAPHIQUE D'UN LIVRET & DE 12 POSTERS

Analyse graphique et quantitative des images stéréotypées les plus récurrentes et les plus significatives dans le design des calendriers postaux.

Ci-dessus :

1. à 3. 12, livret, 12 x 18 cm, impression laser noir, dos carré collé, papier intérieur Satimat naturel 135 g/m², couverture Bristol blanc 180 g/m², 50 pages, 2009.



Ci-dessus :

4. 12 garçons, 12 posters, impression laser couleur, 42 x 84 cm, 2009. Il y a aussi 12 femmes, 12 hommes, 12 filles, 12 pêcheurs, 12 chasseurs, 12 chiens, 12 chats, 12 skieurs, 12 montagnes, 12 fleurs, 12 sportifs.



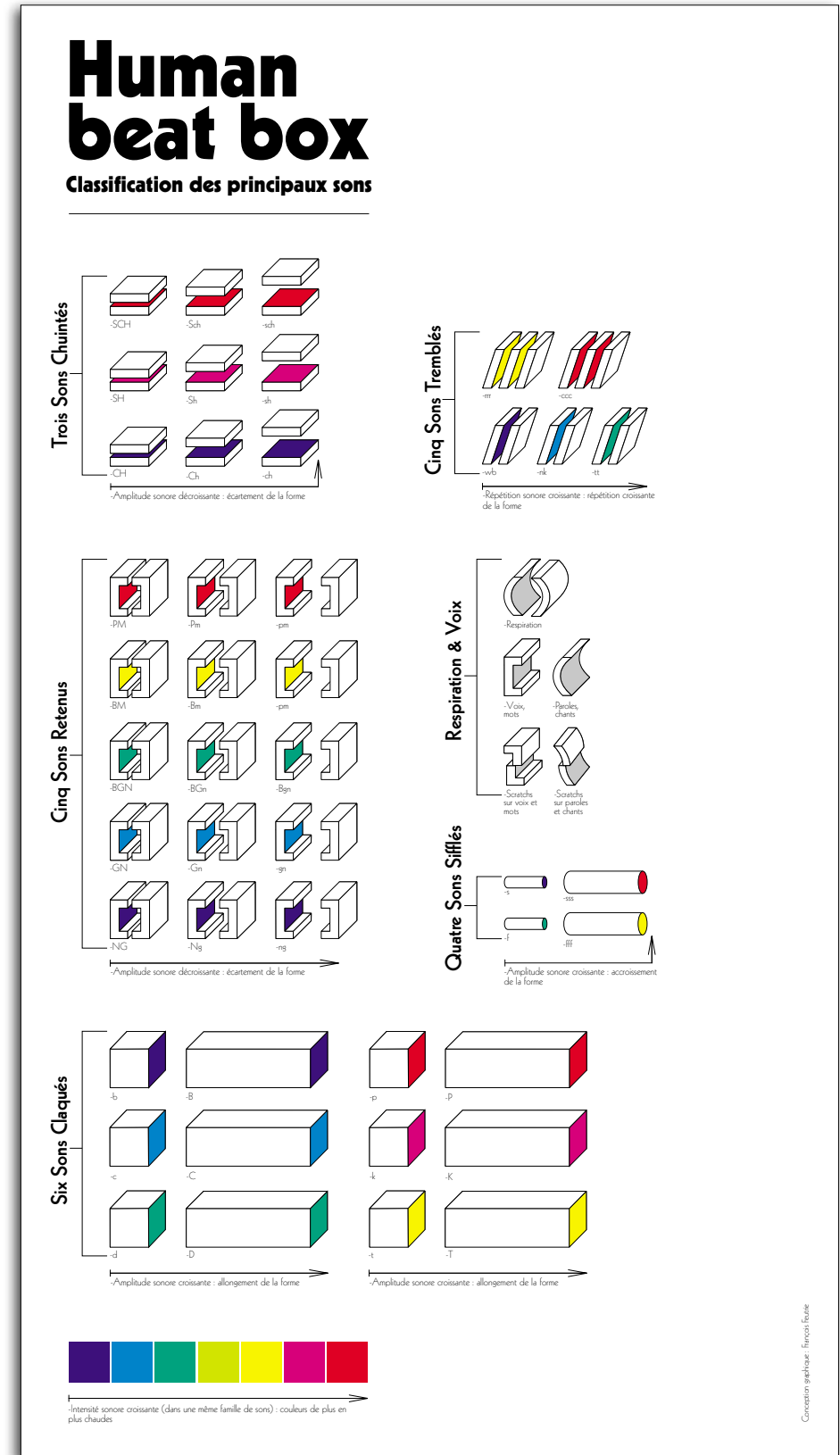
DESIGN DE LIVRE
Design du livre *Human beatbox*, auto-édition exposant l'historique, un aspect scientifique & théorique et la pratique des sons de bouche du human beatbox.

Ci-contre & ci-dessous :
1. 1^{ère} de couverture du livre *Human beatbox*.
2. & 3. Pages intérieures du livre *Human beatbox*, 20 x 20 cm, impression laser couleur, reliure dos carré-collé, papier Satimat 135 g/m², couverture papier brillant 350 g, 52 pages, 2007.



Ci-contre :
4. DVD du livre *Human beatbox*.

5.



DESIGN D'UN POSTER

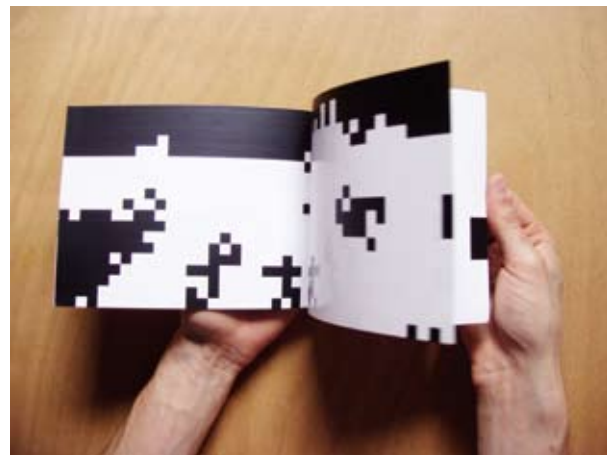
Création d'une transcription typo/graphique des principaux sons de bouches dans la pratique du human beatbox. Ce poster propose une classification synoptique de cette transcription.

5. Poster accompagnant le livre *Human beatbox*, 30 x 50 cm, impression traceur couleur, papier brillant, 2009.

1.



2.



3.

2.6. DE MICRO À MACRO & VICE VERSA

Conception graphique de 2 livrets. La lecture du 1^{er} effectue un zoom jusqu'au plus près de 2 pixels composant l'image d'un composant de circuit imprimé. La lecture du 2nd livret repart de ces deux mêmes pixels en dé-zoomant pour révéler une nouvelle image qui est une vue du ciel de la place de l'étoile à Paris.

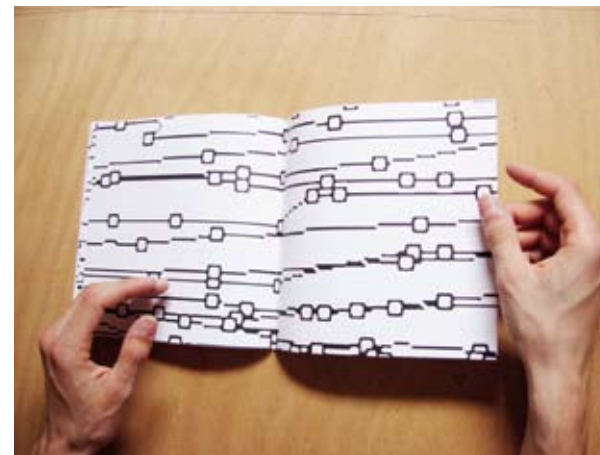
Ci-dessus:

1. à 3. *De micro à macro et vice & versa*, 2 livrets, 15,9 x 20,2 cm, impressions laser noire, reliure piqûres à cheval, 2007.

1.



2.



3.

2.7. ZOOM DANS L'OUTIL PLUME

Conception graphique d'un livret dont sa lecture permet d'effectuer un zoom indéfiniment dans l'image d'un tracé vectoriel réalisé avec l'outil plume du logiciel Illustrator.

Ci-dessus:

1. à 3. *Zoom dans l'outil plume*, 1 livret, 20 x 20 cm, impressions laser noire, reliure piqûres à cheval, 2007.

1.



2.



DESIGN D'UNE COLLECTION

Proposition graphique pour la collection de livre de poésie Gallimard, 2007.

1. & 2. 1^{ères} & 4^{es} de couverture, collection poésie Gallimard, 2007.

1.



2.



3.



DESIGN DE CALENDRIER

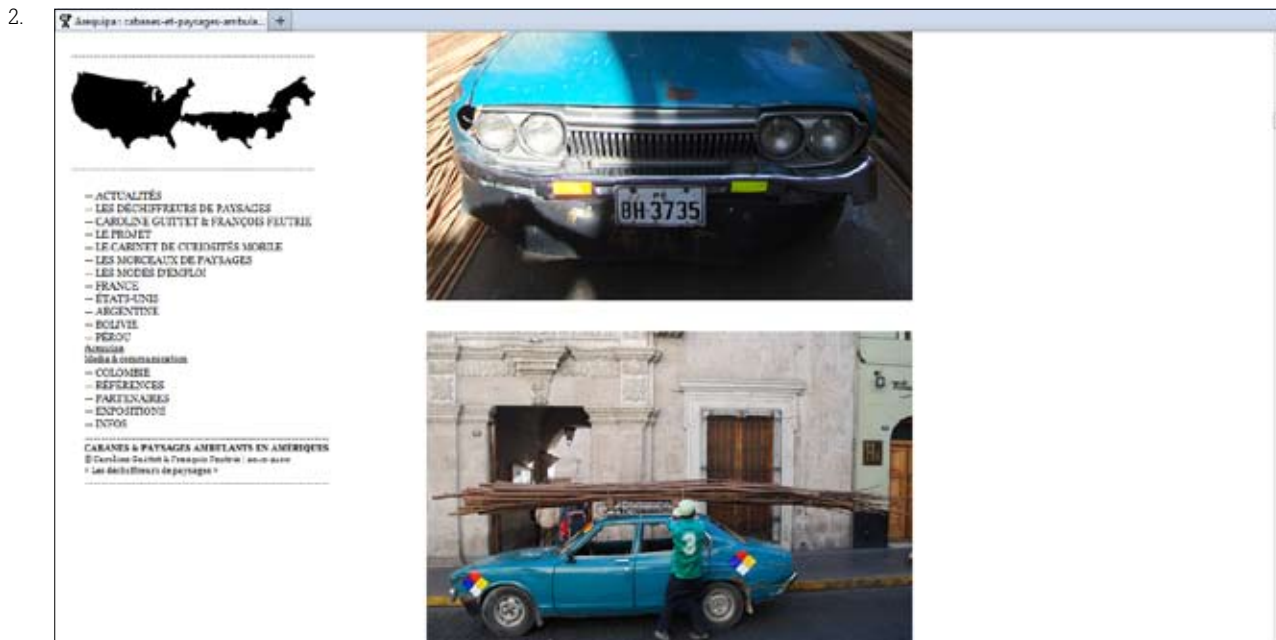
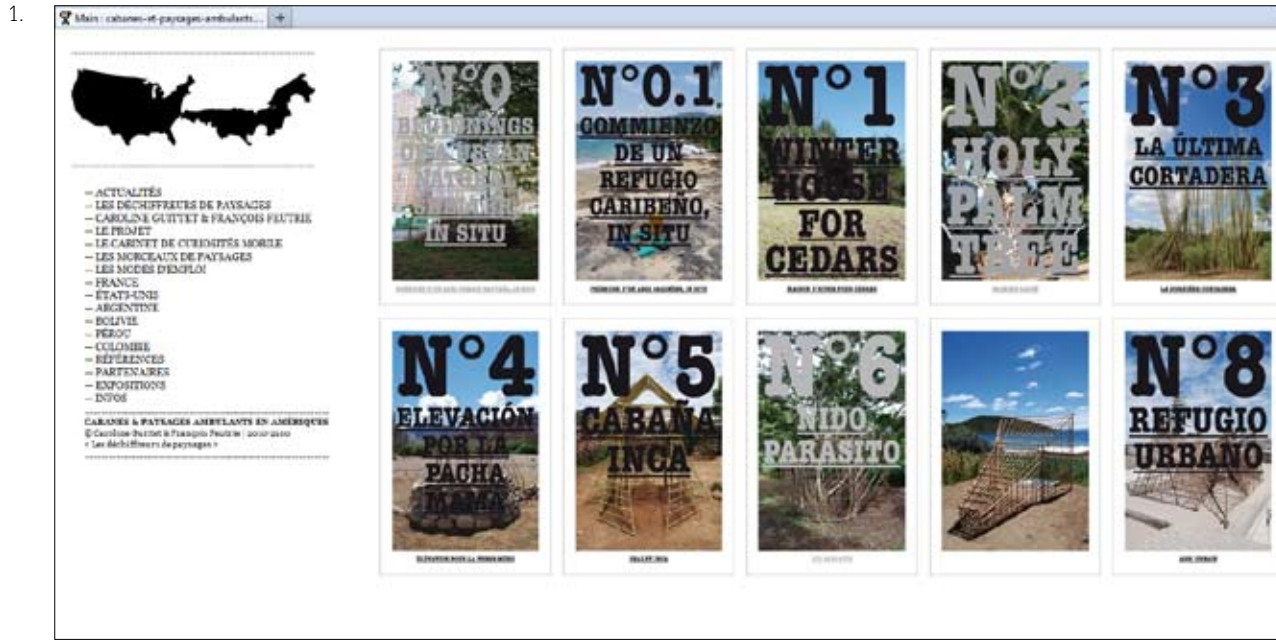
Création graphique d'un calendrier 2008-2009.

1. à 3. Calendrier 2008-2009, 20 x 22 cm, impression laser couleur, papier satimat, 2008.

4

INTERNET

CONCEPTION
GRAPHIQUE DE SITE
INTERNET

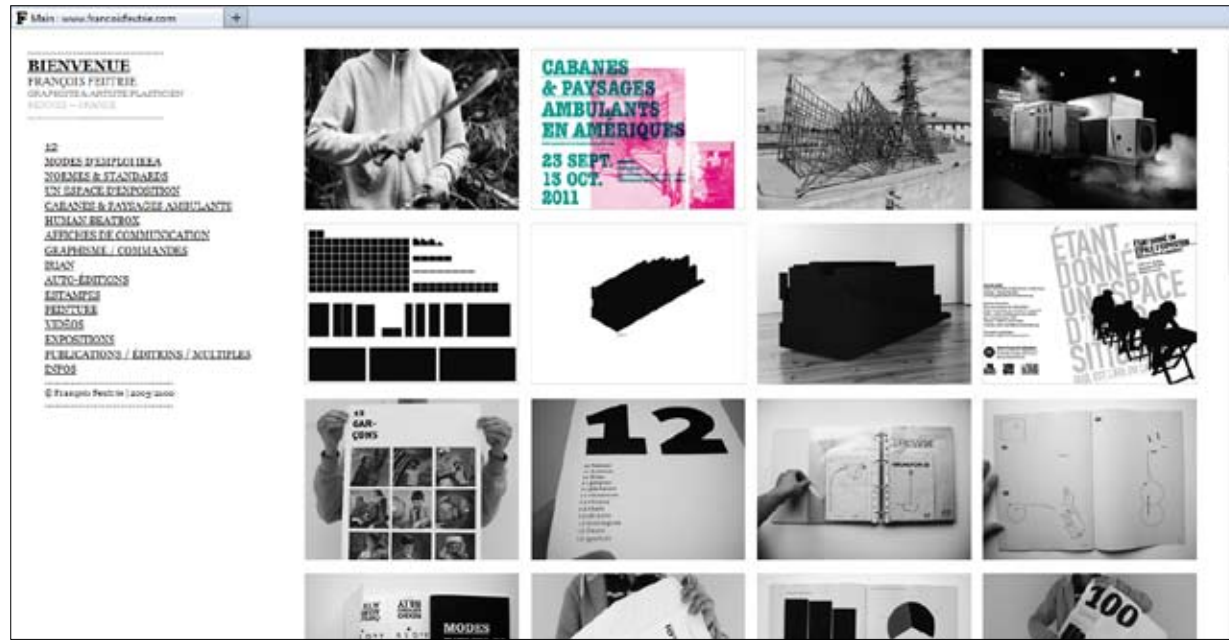


**CONCEPTION & CRÉATION GRAPHIQUE
D'UN SITE INTERNET POUR UN PROJET
ASSOCIATIF**

WWW.CABANES-ET-PAYSAGES-AMBULANTS.COM
Conception et création graphique du site internet du
projet artistique et paysager *Cabanés & paysages
ambulants en Amériques*, réalisé pour l'association
« Les déchiffreurs de paysages ».

1. à 4. Captures d'écran du site internet
www.cabanés-et-paysages-ambulants.com, 2011.

1.



2.



**CONCEPTION & CRÉATION GRAPHIQUE
DE MON SITE INTERNET PERSONNEL
WWW.FRANCOISFEUTRIE.COM**

1. à 4. Captures d'écran du site internet
www.francoisfeutrie.com, 2011.

3.



4.



1.



CRÉATION GRAPHIQUE DU SITE INTERNET D'UNE ENTREPRISE

WWW.DANSLACUISINE.FR

Création graphique du site internet d'un traiteur.

1. Photographie du site en construction.
2. & 3. Captures d'écran du site internet
www.danslacuisine.fr, 2007.

2.



3.



5

PROJETS CONNEXES

PROJETS GRAPHIQUES,
VOLUMES, INSTALLATIONS
& *IN SITU*

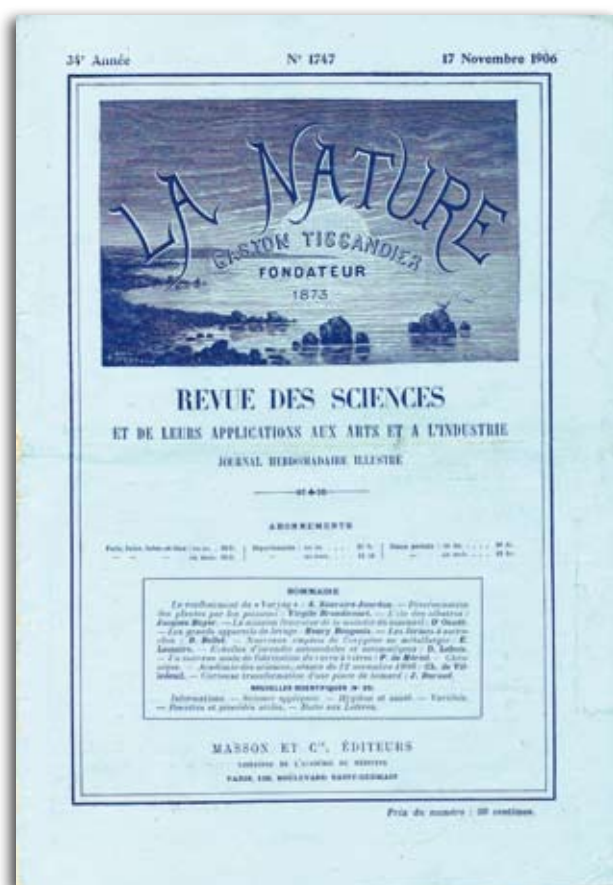
1.5. LA NATURE

RENNES & « PANORAMA DE LA JEUNE CRÉATION », 6^E BIENNALE DE BOURGES NOVEMBRE 2011 & NOVEMBRE 2012

Cette pièce propose quatre étapes d'analyse graphique & typographique de la 1^{ère} et de la 4^e de couverture de la revue *La Nature*. La revue traite des Sciences et de leurs applications aux Arts & à l'industrie, publiée autour de l'année 1906 par Masson et Cie — Libraires de l'Académie de Médecine.

Cette pièce extrapole l'idée du Corbusier sur l'architecture du livre et la similarité existant entre la conception graphique (mise en page, placement des blocs image & texte dans une page, etc.) et l'Architecture (agencement des formes complexes des édifices et l'art de les imaginer, de les concevoir et de diriger leur réalisation).

Les reconstructions proposées de la 1^{ère} et de la 4^e de couverture de la revue représentent chacune un phare. Elles font échos à la même image de bord de mer avec ses petits rochers, présente sur la 1^{ère} de couverture de tous les exemplaires de *La Nature*.



1.



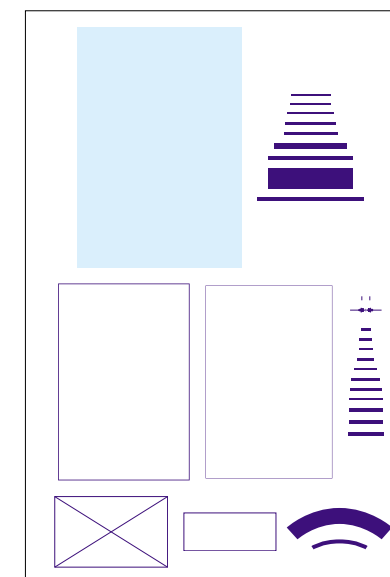
2.

Ci-dessus :

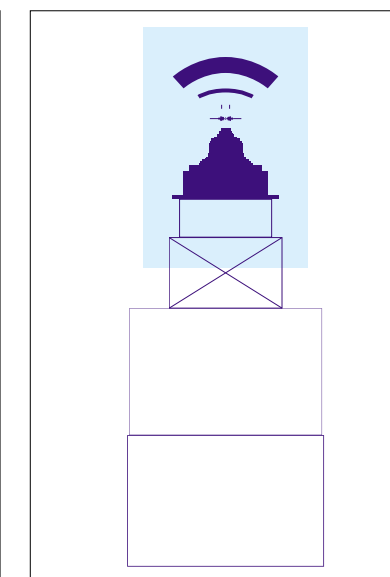
1. & 2. Scans de la 1^{ère} et de la 4^e de couverture de la revue *La Nature*, 20,6 x 30 cm.



Étape 1.



Étape 2.



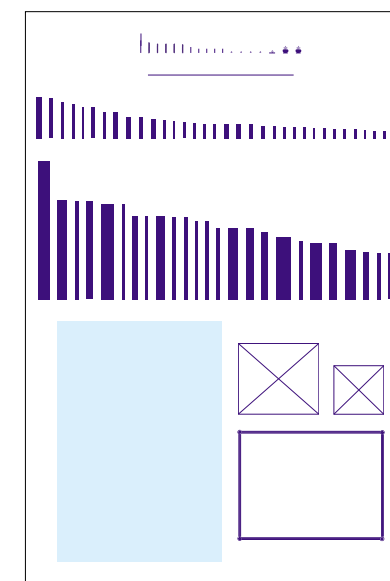
Étape 3.

Ci-dessus :

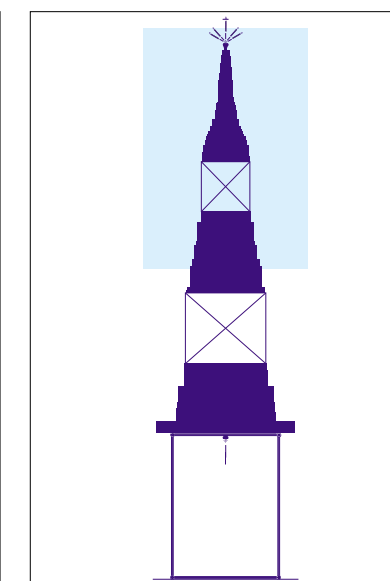
Étape 1. à Étape 3. Abstraction, déconstruction, reconstruction de la 1^{ère} de couverture de la revue *La Nature*, dessins numériques de préparation avant lavis peinture acrylique et dessin au feutre sur papier *Renovmur*, format du papier pour chaque étape de 49 x 72 cm, proportionnel au format de la couverture de la revue.



Étape 1.



Étape 2.



Étape 3.

Ci-dessus :

Étape 1. à Étape 3. Abstraction, déconstruction, reconstruction de la 4^e de couverture de la revue *La Nature*, dessins numériques de préparation avant lavis peinture acrylique et dessin au feutre sur papier *Renovmur*, format du papier pour chaque étape de 49 x 72 cm, proportionnel au format de la couverture de la revue.

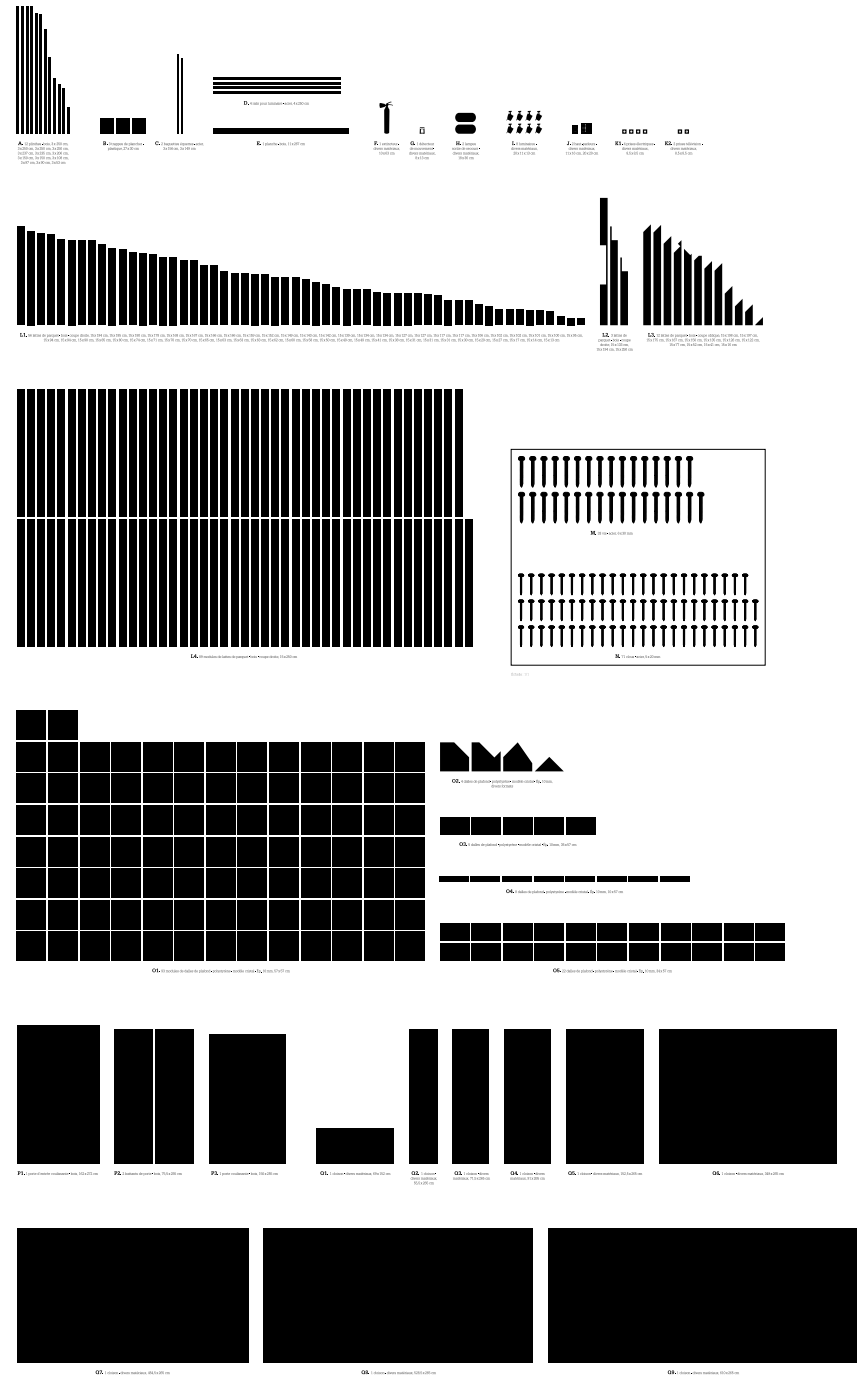


La Nature, 2011 & 2012, vue d'exposition au « Panorama de la jeune création » – 6^e Biennale d'art contemporain de Bourges, couverture originale n°1747 de la revue *La Nature* contrecollée sur caisse américaine, 30 x 41 cm, six peintures & dessins, acrylique, feutre, papier Renovmur, 49 x 72 cm, deux volumes, bois médium mdf, peinture alkyde/acrylique, 170 x 42 x 42 cm, ép. 1,2 cm et 154 x 59,5 x 42 cm, ép. 1,2 cm.

Déconstruction de l'espace d'exposition

Galerie Centre Culturel Colombier
Dimensions : 528,5 cm x 765,0 cm
Hauteur de plafond : 265 cm
Échelle de réduction : 1/20'

Création : François Feutrie - 2010
Format poster : 90 x 167 cm
Impression traceur noir sur papier mat
Imprimé par Identica à Rennes

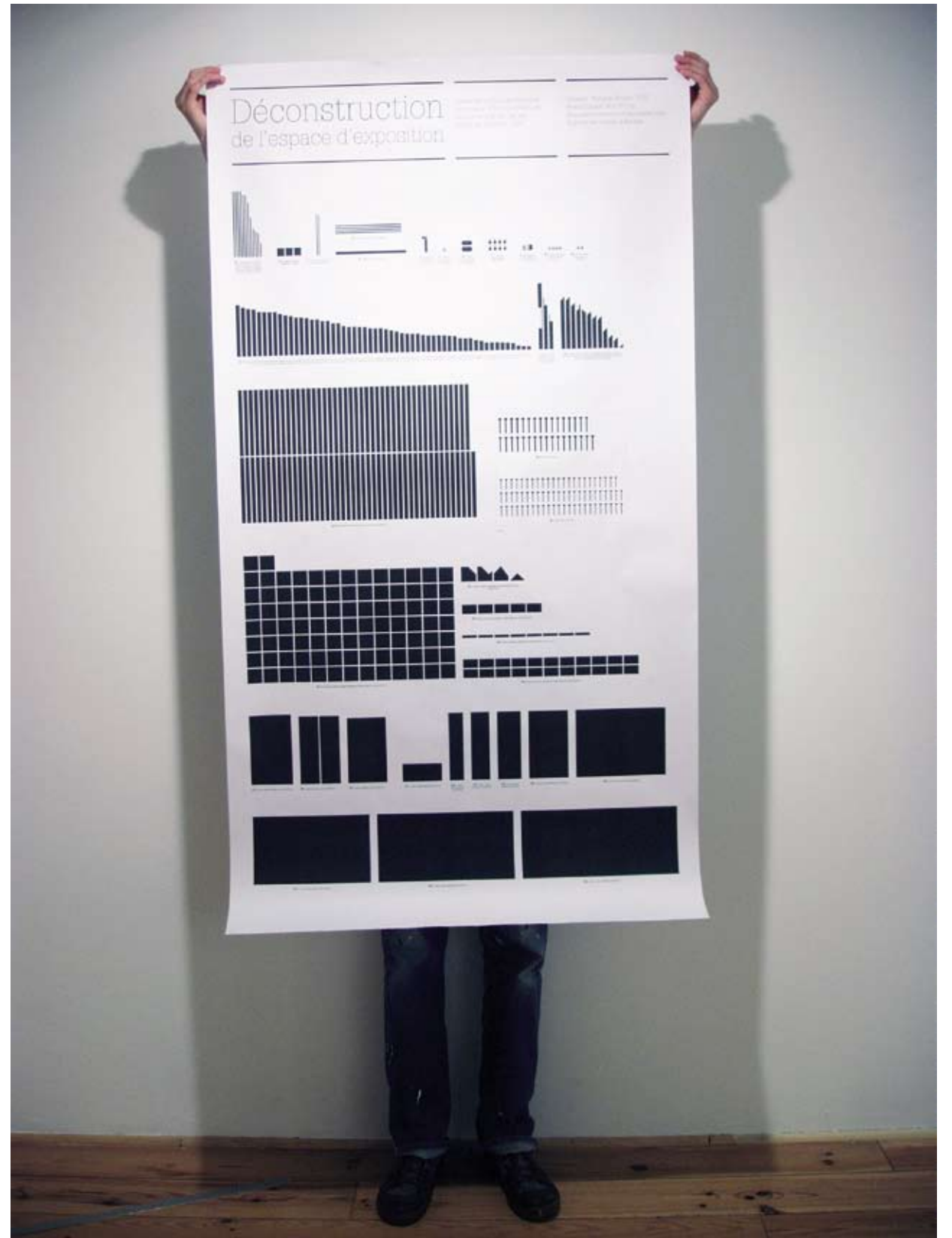


1.6.1. **DÉCONSTRUCTION DE L'ESPACE D'EXPOSITION** CENTRE CULTUREL COLOMBIER — RENNES AVRIL 2010

1. & 2. *Déconstruction de l'espace d'exposition*, poster réalisé pour l'exposition *Étant donné un espace d'exposition — Quel est l'âge du capitaine ?*, 90 x 167 cm, impression noire sur traceur, Centre Culturel Colombier, Rennes, avril 2010.

1.

2.

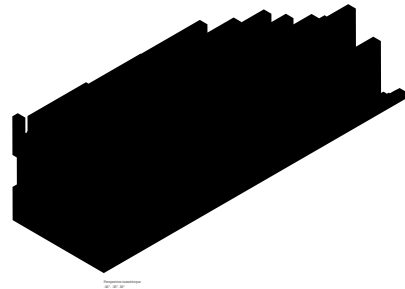


2.

Reconstruction de l'espace d'exposition

Galerie Centre Culturel Colombier
Dimensions: 528,5 cm x 765,0 cm
Hauteur de plafond: 265 cm
Échelle de réduction: 1/20"

Création: François Feutrie-2010
Format poster: 90x167 cm
Impression traceur noir sur papier mat
Imprimé par Identic à Rennes



1.6.2. **RECONSTRUCTION DE L'ESPACE D'EXPOSITION** CENTRE CULTUREL COLOMBIER — RENNES AVRIL 2010

1. *Reconstruction de l'espace d'exposition*, poster réalisé pour l'exposition *Étant donné un espace d'exposition — Quel est l'âge du capitaine ?*, 90 x 167 cm, impression noire sur traceur, Centre Culturel Colombier, Rennes, avril 2010.

2. & 3. *Reconstruction de l'espace d'exposition*, installation réalisée pour l'exposition *Étant donné un espace d'exposition — Quel est l'âge du capitaine ?*, polystyrène extrudé, colle MAP, enduit de bouchage & de lissage, peinture acrylique noire mate, 260 cm x 95 cm x 96 cm, Rennes, avril 2010.

2.



3.

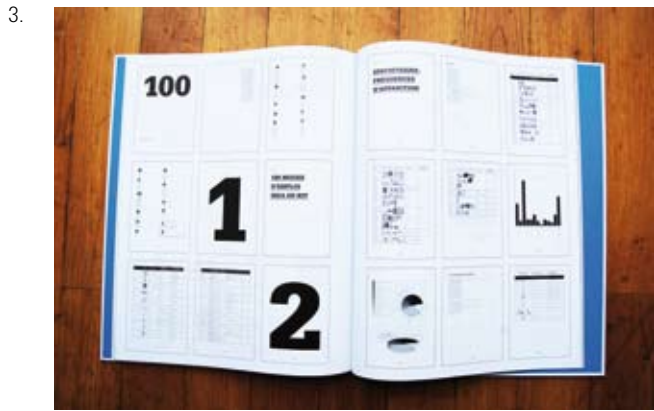
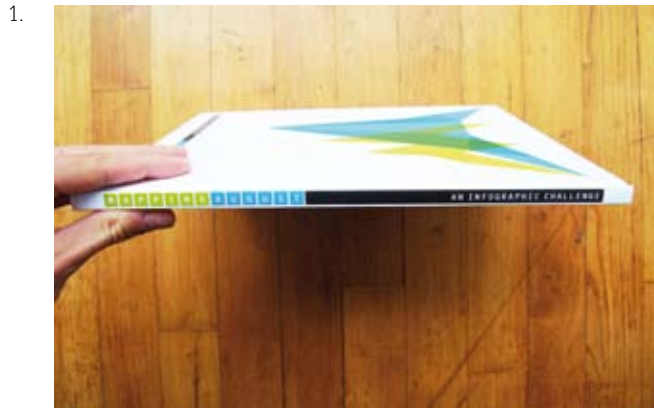


1.

6

PUBLICATIONS

PARUTIONS DANS
DES MAGAZINES DE
DESIGN GRAPHIQUE
ET DANS DES LIVRES &
CATALOGUES D'ART



CATALOGUES D'EXPOSITION

Ci-dessus & ci-contre :

1. à 3. *Mapping August — An infographic challenge*, livre-catalogue d'exposition, 24 x 30 cm, textes : Andrew Losowsky, publié par Design Friends & Carré Rotondes, Luxembourg, mars 2010.

Ci-dessous :

4. *Il était temps*, livre-catalogue d'exposition, publié par l'École des beaux-arts de Rennes, juin 2009.



POSTER

Ci-contre :

5. *Étape 1. Déconstruction de l'espace d'exposition*, poster, 42 x 59,4 cm (A2), impression offset noire, papier blanc photo mat, 170 g/m², éd. Centre Culturel Colombier, Rennes, mars 2010.

MAGAZINE/REVUE

Ci-dessous :

6. & 7. *Étapes*, revue n°173, éd. Pyramyd, Paris, octobre 2009.



5.

Conception graphique et éditoriale

© François Feutrie

www.francoisfeutrie.com

Crédits photographiques

François Feutrie

Caractères typographiques

- Le corps du texte et les titres sont composés en *Glypha*, caractère dessiné en 1977 par Adrian Frutiger
- Le titre de couverture & les en-têtes de page sont composés en *Helvetica*, caractère dessiné en 1957 par Max Miedinger

Papier

- Pages intérieures en Satimat 135g/m²
- Pages de couverture en Satimat 250g/m²

Reliure

Dos carré collé

Format

19,8 x 28,1 cm

Impression

Tirage laser numérique couleur
Identic, Cesson Sévigné, 2013.

FRANCOIS.FEUTRIE@GMAIL.COM
WWW.FRANCOISFEUTRIE.COM
+33 (0) 6 76 83 46 30
RENNES – FRANCE

FRANÇOIS FEUTRIE

